

POUR TOUT SAVOIR PARTOUT
**APPLICATIONS
GOOGLE™ INTÉGRÉES**

MAINTENANT À
79 99 \$
avec abonnement
à certains forfaits

EXCLUSIFS
À ROGERS

À DÉCOUVRIR

ROGERS

Le blogue de
Lucie Lavigne

cyberpresse.ca

leSoleil cyberpresse.ca

Cet espace compte parmi les 720 000 pages vues
CHAQUE SEMAINE

Publié le 04 septembre 2009 à 05h00 | Mis à jour le 04 septembre 2009 à 05h00

Le Parcours gourmand: leader des routes gourmandes du Québec



Photo collaboration spéciale, Anne Desjardins

Anne Desjardins, collaboration spéciale

Le Soleil

(Québec) Vous avez envie de découvrir les meilleurs producteurs de fromage fermier de la région? D'aller faire une virée dans les vignobles les plus intéressants autour de Québec? De découvrir des bonnes tables et d'excellents cafés, des chocolateries, des épicerie fines ou des producteurs maraîchers intéressants? Alors, le Parcours gourmand est LA référence qu'il vous faut.

Si toutes les régions du Québec possèdent maintenant leurs propres circuits agrotouristiques, bien peu arrivent encore à rivaliser avec celui qui a été en quelque sorte le modèle de tous les autres et aussi le précurseur : le Parcours gourmand. Cette marque de commerce déposée existe depuis plusieurs années et couvre un grand territoire qui comprend Portneuf, Québec, la vallée de la Jacques-Cartier, la Côte-de-Beaupré et l'île d'Orléans, en plus d'une référence dans Charlevoix, qu'on essaie de ramener dans le giron du Parcours gourmand; les producteurs de Charlevoix avaient choisi il y a deux ans de se concentrer sur leur propre route gourmande au lieu d'être aussi mêlés au réseau de la capitale nationale.

Par les artisans

Le Parcours gourmand a été récemment repris en main par les artisans eux-mêmes, avec l'aide d'Emmanuelle Choquette, une agroéconomiste spécialisée en développement rural. Cette jeune femme dynamique qui carbure aux idées nouvelles travaille depuis plusieurs années au coude à coude avec les gens du milieu pour les aider à commercialiser et mettre en valeur leurs ressources. «J'ai toujours eu le rêve que la capitale se positionne comme la région gourmande la plus réputée et la plus reconnue du Québec», admet-elle, avec un enthousiasme contagieux. «Et un des moyens pour y arriver, c'est le Parcours gourmand, qui est à la fois un outil de marketing pour les producteurs, les transformateurs et les restaurateurs, un guide interactif pour le public qui veut faire des visites à la ferme et découvrir des établissements intéressants et aussi une référence solide pour trouver où se procurer les produits artisanaux.»

Vitrine de produits

Car Emmanuelle Choquette croit qu'il faut dépasser la simple carte de circuits gourmands afin de devenir aussi une vitrine efficace

qui permette de trouver tous ces produits dont la région de Québec regorge. «Les gens font une fois ou deux par année une visite agrotouristique, précise-t-elle. Nous voulons que, grâce au Parcours gourmand, ils puissent continuer d'acheter toute l'année ce qui est disponible chez nos 48 membres, et que cela se répercute aussi sur leurs ventes», insiste Mme Choquette. Le Parcours gourmand, version 2009 carbure bien sûr à l'énergie renouvelable d'Internet à l'adresse suivante : www.parcoursgourmand.com.

Cyberpresse vous suggère

© 2000-2009 Cyberpresse inc., une filiale de Gesca. Tous droits réservés.